

“CALABRIA AL NORD”

Italienska Handelskammaren i Sverige och Ordförande för Regionen Calabrien i Syditalien genom sin Exportdirektionen, organiserar ett event med maträtter och viner från Regionen på fem av de bästa italienska restaurangerna i Sverige.

Evenemanget äger rum inom ramen för projektet “Calabria al Nord” som, tillsammans med liknande event i 20 andra länder, har som mål att sprida kännedom om Calabriens kulinariska skatter och andra unika produkter, inte minst turismen, som Regionen står för. Calabrien är bland annat ledande referensområde för forskningen kring medelhavsdieten.

Projektet finansieras genom “Aktions- och Sammanhållningsplan (PAC) 2014/2020” och genomförs även i de andra mälländerna i samarbete med de Italienska Handelskammare som verkar där.

Italienska Handelskammaren i Sverige har valt de fem deltagande Restaurangerna både med hänsyn till att de sedan länge är verksamma i viktiga och strategiska områden av Sverige och för att de, under en lång period, årligen tilldelats utmärkelsen “MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA”, ett erkännande för deras mångåriga kulinariska skicklighet och servicekunnande.

De fem deltagande Restaurangerna är:

DÖDEN I GRYTAN, Stockholm www.dodenigrytan.se

ENOTEKET, Norrköping www.enoteket.se

LE BORGATE, Linköping www.leborgate.se

LIMONE, Västerås <https://officershuset.se/>

VIA NAPOLI, Malmö www.vianapoli.se

**" operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 - Asse 3
"Competitività dei sistemi produttivi" (OT3) - obiettivo specifico 3.4 " incremento del
livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi"**