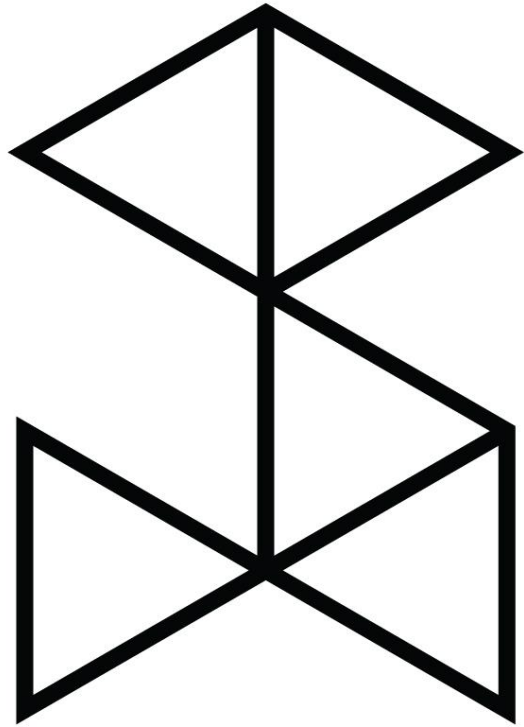




STHLM BEAUTY WEEK





STHLM BEAUTY WEEK

STOCKHOLM
WATERFRONT

OCTOBER 20-22 2020





Welcome to take part of Stockholm Beauty Week 2020!

The yearly beauty platform for the beauty business and enthusiasts, Stockholm Beauty Week, will take place October 20-22 at Stockholm Waterfront Congress Centre.

We will have more than 3000 sqm with Stockholm's beautiful skyline as our view.

The fair will be situated on the main floor - the big entrance level and the areas at the 2nd floor – including a bar and a VIP area on the terrace.

Stockholm Beauty Week will be held as two fairs next to each other enabling more people (in Sweden we have restriction of 50 people at the same time, thus we divide the Fair in two, enabling 100 people at the same time.

We will use areas around the 2 fair halls as waiting areas where the visitors still can take part of beauty week happenings.

These bigger more spacious premises from previous years enables more space for exhibitors.

We have more focus on the one to one meetings between exhibitors and visitors and activations within the boot – contests, stylings, photoshoots, treatments – and even more personal experience.

We can help you with activities, creating and executing them.

Exhibiting price is 15,000 sek

For more info and booking, contact
Maria Forssén, founder
+46 708 73 36 37
maria@stockholmbeautyweek



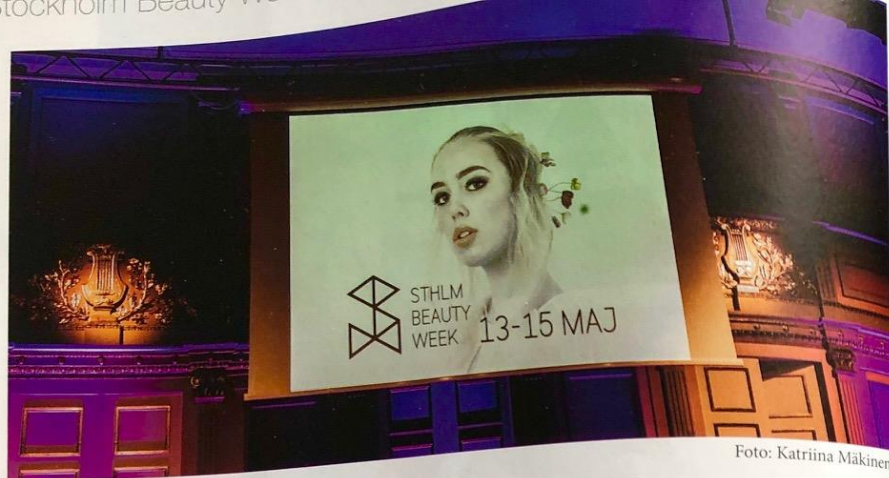


Foto: Katriina Mäkinen

STOCKHOLM BEAUTY WEEK 2019

Eventet ägde rum 13-15 maj då bransch, influencers och konsumenter bjöds in till tre dagar i skönhetsens tecken. Detta är i nya större lokaler, nämligen på Musikaliska mitt i Stockholm City.

Text: Lena Edberg

Foto: Katriina Mäkinen, där det anges, övriga Lena Edberg

Jag var på plats även detta år, jag har varit med på pressvisningen och kollat in mässan de senaste åren och sett hur Stockholm Beauty Week har växt från år till år. Detta var det sjätte året och eventet innehöll liksom tidigare mäsas, trender, lanseringar, behandlingar, Style Shows och mycket fokus på ekologiskt.

På måndagen var pressvisningen då jag var på plats, alla utställare presenterades på stora scenen och det bjöds på lite show och andra överraskningar. Linda Myrberg och Ivan Valencia var konferencierers. De berättade att de båda hade bakgrund inom musikalbranschen och öppnad upp tillställningen med ett sång- och dansnummer.

Även Maria Forsén, Stockholm Beauty Weeks grundare, presenterade sig lite närmare. Hon har bakgrund inom modebranschen och fick inspiration och idén till detta koncept då hon såg hur det fanns många olika modeveckor men inget motsvarande inom skönhet.

I år märktes särskilt trenden "Scandi Beauty", då svensk hudvård är på fram mars och intres-

set är stort världen över. Svenska märket Skogen berättade att de vill gå ihop med andra svenska märken och lansera konceptet gemensamt i bland annat i USA.

Det var även märken från många andra länder som Polen, Spanien, Frankrike och Australien representerade. Trenden med ekologisk och vegansk skönhet var fortfarande stark. Även produkter med mer oväntade ingredienser presenterades, med allt ifrån cannabis till getmjölk. Men det var verkligen inte bara märken inom hudvård som ställde ut, utan även produkter för hår, tänder, kosttillskott, make up, naglar, brun utan sol och fransar.

Efter pressvisningen är var hela huset öppet för pressen med alla utställare och man kunde passa på att prova nya behandlingar. Här trängdes salongsprodukter med olika behandlingar, apparaturer, fillers, dofter och doftljus.

Senare öppnades det upp för alla inom branschen men även för allmänhet med intresse av skönhet och hälsa. Sedan var det fritt fram att knyta kontakter, shoppa produkter, låta sig inspireras, ta del av trender och seminarier i dagarna tre.



Heidi Hansen och Sandra Segerqvist i Esses monter.



Maria Åkerberg i sin monter. Foto: Katriina Mäkinen



Maria Forsén på stora scenen.



My makemärket Wibos fotovägg med besökare.
Foto: Katriina Mäkinen



Carina Swartz o My Martins, träningsinfluencer, i Rosenseriens monter.
Foto: Katriina Mäkinen



Linda Myrberg och Ivan Valencia öppnade upp pressvisningen med ett sång- och dansnummer.
Foto: Katriina Mäkinen



Marie Houston, Scratch, pratar nagelvård i Beautybaren. Foto: Katriina Mäkinen



Iván Valencia och Tony Irving pratar om lanseringen av Rosenseriens nya serie för män "Sweden Eco" på Stora Scenen.



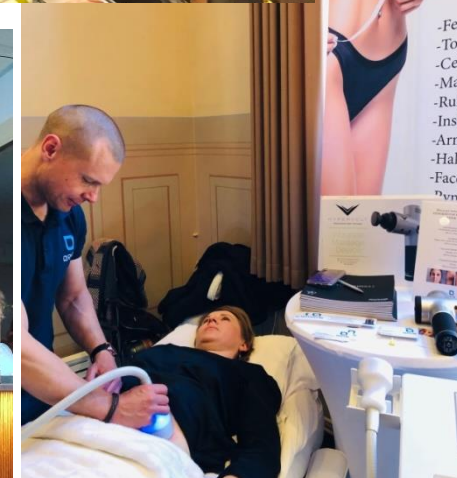
STOCKHOLM BEAUTY WEEK

Stockholm Beauty Week arrangerades på Musikiska vid Nybroviken i maj. Influencers, branschfolk och många som var ute efter inspiration, de senaste trenderna, nya produkter och behandlingar och som älskar skönheten och nätverkande lockades dit. Under dessa dagar hölls flera givande seminarier och föredrag. Bland annat talade Maria Åkerberg om fenomenet Scandinavian Beauty, yogaqueen Estelle Nordenfalk om sin livsstil och sitt affärssimperium och Johanna Gillbro, BYAS-aktuell doktor i experimentell dermatologi, om sin aktuella bok, Hudbibern. Även nya behandlingar demonstrerades som Cryo T-shock fettfrysning, Dermapen behandling med Toskani mesoserum från Barcelona, BYAS naturlig facelift och Gold Touch microneedling. Även många spännande utställare, från så väl Sverige som utlandet, var på plats.



Norra Norrån Scents, Sveriges nordligaste parfymhus, hade flera goda dofter.









STHLM
BEAUTY
WEEK





Stockholm Beauty Week partners:

- Stylist schools – they are our hostesses and stylists
- Business Magazine Kosmetik, articles+invite KOSMETIKs ca 2000 salons
- Gildaskolan – invite to 15,000 customers / salon/spaowners
- Axelsons skincare/spa school– invite 80,000 persons
- SHR through articles in Hudterapeuten
- Make up Academy + Dashl (make upartist, hairstylists etc)
- Inspoguide, beauty site/bloggportal, 160,000 views/month
- Real Time Media (Influencers)
- Association of Swedish Beauty Brands
- French Embassy
- Italian Embassy
- Mildh Press
- Stockholm Fashion Council
- Private Shopper
- Johanna Bjurström, Holistic Health Academy
- Female business networks
- Photographs Katriina Mäkinen
- Egmont Media through one exhibitor

Warm welcome to Stockholm Beauty Week and out beauty- and business network!

Stockholm Beauty Week on social media:

Facebook <https://www.facebook.com/stockholmbeautyweek>

Instagram @stockholmbeautyweek



Maria Forsén, grundaren och projektledaren för mega succén Stockholm Beauty Week, utställer Konstnärshuset i Stockholm där årets upplaga går av stapeln 15-17 maj.

BE DIN SEKRETERARE RENSA ALMANACKAN BIG TIME, FÖR 15-17 MAJ ÄR DET DAGS FÖR STOCKHOLM BEAUTY WEEK. MÄSSAN SOM ÄR SKÖNHETSBRANSCHENS FRAMGÅNGSRIKA SVAR PÅ FASHION WEEK. RUNT 50 UTSTÄLLARE DELTAR PÅ KLASSISKA KONSTNÄRSHUSET I CENTRALA STOCKHOLM.

STOCKHOLM BEAUTY WEEK



Syrlingmarken KMS är välkänt för alla som brukar hänga bakstage på de stora modeveckorna i exempelvis Paris, Milano och New York.

LIFESTYLE WOMAN SLOG sig ner i en fåtölj i det mycket vackra (passande location!) Konstnärshuset vid Norrmalmstorg tillsammans med Stockholm Beauty Weeks grundare och projektansvarige Maria Forsén.

Berätta om resan fram till idag?

– Stockholm Beauty Week firar fem år i år. Vi blev snabbt självklara, som ett skönhetsbranschens Fashion Week där minglet och eventen är minst lika viktiga som mässan, om inte viktigare. Stockholm Beauty Week lyfte redan från början den ekologiska trenden och vi blev snabbt populära bland influencers. Sen är det så klart väldigt mycket jobb som ligger bakom, det är mycket som ska falla på plats.

Vad är nyckeln till era väldigt stora framgångar och vad har ni som inte andra inte kan erbjuda?

– Då jag som initiativtagare och entreprenören bakom Stockholm Beauty Week är en nätverksperson och tidigare har föreläst mycket kring vikten av nätverk och har startat flera nätverk, är nätverkandet A och O. Att utställare och potentiell kund eller samarbetspartner hittar varandra och att utställarna hittar möjliga samarbeten med varandra. Detta tror jag är nyckeln till framgången som vi har haft med Stockholm Beauty Week och vad som gör oss unika bland andra mässor. Att vara öppen för samarbeten. Att det sen också ska vara snyggt och Instagramvänligt och att programmet är superintressant är också givetvis viktigt!

Hur ser årets program ut? Några höjdpunkter som du vill slå ett slag extra för?

– Alla är viktiga på sitt sätt, de är där för de finns med. Men vad det gäller utställare så är jag extra tacksam för Mimass, vår huvudsponsor som servar 150 salonger i Sverige. Mimass har specialiserat sig på populära K Beauty, koreansk högkvalitativ hudvård och behandlingar som kommer att kunna provas på plats. Bland nya utställare för i år märks Anastasia Beverly Hills som makear på plats, Depend som gör naglar och fransar, vi har en Parfymbar och Tata Harper och Juice Beauty, två jättefina ekologiska märken från USA, bjuder in till workshops. Vi har även lansering av en ny Tangle Teezer från England och spammärket Anne Semonin från Paris. Från senen möter vi bland annat trendspåraren Göran Adlen, skönhetsdrottningen Maria Åkerberg, serie-

”VI BLEV SNABBT SJÄLVKLARA, SOM ETT SKÖNHETSBRANSCHENS FASHION WEEK DÄR MINGLET OCH EVENTEN ÄR MINST LIKA VIKTIGA SOM MÄSSAN, OM INTE VIKTIGARE.”



entreprenören Susanne Liljeborg som gått från inredning (Granit) till skönhet med HynE, hudvård för den mobila människan med minimalt med tid. Det ser jag verkligen fram emot!

Vad erbjuds besökarna i övrigt på plats?

– Besökarna ges allt från sampling av nya drycker, glass och produkter till quick fixes, föreläsningar, färgning av fransar & bryn, styling och spraytanning,häng i vår härliga soffa som är ett måste på en mäsia. Besökarna brukar komma tillbaka efter mer och dörren står alltid öppen!

Vad är skönhet för dig?

– Skönhet är personlighet och känsla för estetik och humor. Självförtroende brukar också hjälpa till att skapa ditt naturliga glow! ■



Hope to see you in Stockholm
October 20-22!

Giovanni Brandimarti

Segretario Generale
Italian Chamber of Commerce
Sweden

Ph: +46 70 835 85 61

info@italchamber.se





STHLM BEAUTY WEEK