



Embassy of Italy
Stockholm

PRESSMEDDELANDE

Startskott även i Sverige för femte upplagan av den Italienska Matveckan i Världen som organiseras av Ambassaden i samarbete med Italienska Utrikeshandelsbyrån, Italienska Kulturinstitutet, Italienska Turistbyrån och Italienska Handelskammaren i Sverige.

Från och med måndag den 23 till söndag den 29 november firas över hela världen den traditionsenliga Matveckan, i syfte att främja värdet av italienska mat- och dryckeskultur.

I år med speciell fokus på det italienska kökets ursprung och starka band till landets regioner.

Det har gått 200 år sedan Pellegrino Artusi föddes, skaparen av italiensk husmanskost som även ger upphov till årets tema **“Lärdom och smak med ursprung i de italienska landskapen, 200 år efter Pellegino Artusi”**.

Hörnstenarna i den Italienska Matveckan i världen är:

- Främjande av regionerna och italienska landskapet, sett ur ett kulturellt, turistiskt och ekonomiskt perspektiv;
- Hälsoeffekter av Medelhavskosten;
- Skydd av ursprungsbeteckningen;
- Främjandet av den italienska vinsektorn;
- Näringslära och utbildning av restaurangsbranschen.

I och med publiceringen av programmet, har Ambassadören Mario Cospito meddelat att ett brett program med aktiviteter kommer att erbjudas för att fira den Italienska Matveckan i Världen, främst digitalt i enlighet med rådande rekommendationer och föreskrifter.

Det kommer därtill att lanseras en kampanj på sociala medier, i samarbete med de italienska institutioner i Sverige tillhörande “Sistema Italia” och de olika partners som bidrar till initiativet, för att kunna nå högsta möjliga antal virtuella deltagare.

